



Stagiaire

Marketing & Communication

Présentation

Xpilab est le partenaire digital de toutes les entreprises françaises, indépendants, entreprises individuelles, TPE et PME qui souhaitent franchir le pas de la transition digitale. Notre mission est de construire des solutions de transformation digitale adaptées aux nouveaux standards et qui respectent les besoins de nos clients. Nous exploitons les potentiels inexplorés de nos clients afin de mettre en place des services digitaux innovants qui leur permettent de booster leur activité.

Dans le cadre de notre mobilisation pour l'emploi des jeunes, nous recrutons et accompagnons les jeunes afin de leur permettre de faire leurs premières expériences professionnelles, d'apprendre de nouvelles compétences qui deviendront un vrai atout sur le marché de l'emploi.

Profil recherché

- Vous êtes à la recherche d'une entreprise pour votre stage dans le domaine du marketing digital et de la communication.
- Vous avez une bonne culture des médias sociaux, du webmarketing et du digital.
- Vous disposez de bonnes compétences relationnelles et avez une bonne communication à l'oral comme à l'écrit.
- Vous avez la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés.
- Vous avez une bonne capacité d'analyses des données.
- Vous êtes capable d'adopter des comportements et des codes professionnels, adaptés à l'image des entreprises.
- Vous disposez de compétences pour collaborer et travailler en équipe.
- Vous êtes méthodique et avez de bonnes capacités d'organisation et d'autonomie.

Savoir et Savoir-faire

En tant que stagiaire en marketing et communication, vous évoluerez au grès de vos missions. Durant votre stage, vous serez amené(e) à :

- Participer à la mise en oeuvre d'une stratégie marketing digitale
- Participer au pilotage des actions d'optimisation des process et d'automatisation des solutions
- Participer à la mise en oeuvre d'un plan des actions d'acquisition, de conversion et de fidélisation
- Mettre en place une gouvernance de suivi de projet agile et d'analyse des données collectées
- Contribuer aux différents projets de digitalisation
- Participer à la création de contenu pour les réseaux sociaux
- Participer à la création de supports de communication divers

Vous développerez, au cours de votre stage, des compétences clés pour la suite de votre parcours professionnel.



Merci d'envoyer votre cv à contact@xpilab.fr
www.xpilab.fr

